

VALORISATION D'IMPACT

Formation certifiante éligible au CPF

Programme

A/ PRESENTATION DU ROI (RETURN ON INVESTMENT)

- Définition
- Méthodes de calcul
- Appliquer le ROI au marketing

B/ MESURE DE LA PERFORMANCE ROI : FIXATION D'OBJECTIFS/CIBLES ET D'OUTILS DE MESURE ASSOCIES : LES KPI (KEY PERFORMANCE INDICATORS).

- La recherche des indicateurs clés
- L'extraction des données
- Le stockage des données dans un entrepôt (Data Warehouse)
- La mise en place de modèles Excel d'applications analytiques
- L'exportation des données de l'entrepôt vers les tableaux croisés dynamiques
- La vérification de la consistance et la validité des données (Quality Control).
- L'interprétation préliminaire des résultats avec possibilité de forage de données (Drilldown)

B/ ANALYSE DES COÛTS

- Méthodes techniques de l'analyse des coûts.
- Définition d'une nomenclature/typologie de coûts

- Coût de revient, coût fixe, coût variable
- Taux de marge, taux de marque
- Seuil de rentabilité
- Bilan général
- Bilan fonctionnel
- Compte de résultat
- Ratios de structure

D/ COMMUNICATION ECRITE ET ORALE

- La distribution et la communication des résultats
- La prise d'actions correctives

Durée :

La formation dure 42 heures réparties sur 6 jours.

Public concerné :

- Service marketing, gestion ou commercial
- Service de la direction

Prérequis :

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Nombre de personne minimum :

- 5