

Techniques d'animation d'un groupe

I) Objectifs

1. Professionnaliser ses échanges grâce à une maîtrise de soi : prendre conscience de la façon dont on communique et des difficultés à faire passer un message.
2. Maîtriser des outils de pédagogie.
3. Prendre confiance et diriger sa communication (verbale et non verbale) en fonction de son objectif et de son public.

II) Publics visés

- chef d'équipe
- formateurs internes
- formateurs externes
- formateurs occasionnels
- agent de maîtrise, pilote de ligne,

III) Programme

1. LA COMMUNICATION

Prise de parole, intéresser et convaincre dans la durée :

Travail approfondi sur l'expression verbale et non verbale.

L'objectif consiste à se servir efficacement de sa voix, à comprendre le rôle des silences indispensables à un discours fluide (verbal).

Les participants sont sensibilisés aux autres outils de la communication : leur respiration, leurs regards, la coordination de leurs gestes et de leurs paroles.

Ils mesurent au fur et à mesure l'impact de leurs discours.

Apprentissage des conditions pour que la communication ne soit pas parasitée.



Travail sur l'interactivité

Apprendre comment faire réagir ses interlocuteurs afin de rendre la communication plus efficace.

Maîtriser les 3 axes de progression.

- Sortir de sa zone de confort.
- Communiquer.
- Intéresser.

2. L'ORGANISATION.

- Adapter l'outil pédagogique au public visé.
- Comprendre et maîtriser plusieurs techniques d'enseignements.
- Trucs et astuces de formateurs chevronnés

IV) Durée

2 jours consécutifs

V) Pédagogie

- Afin de valider les acquis étapes par étapes, le support vidéo est un outil indispensable. En effet, il renvoie un retour objectif de la situation et permet de prendre conscience des améliorations à apporter et des progrès réalisés.
- Chaque règle théorique est suivie d'une mise en application pratique et individuelle.

VI) Les plus de cette formation

L'atelier étant ponctué d'exercices ludiques, les participants n'hésitent pas à fournir un investissement personnel important (participation et prise de risque).